

# Anmeldung

## 7. Marktplatz für Nachhaltige Investments

(Aufplanungsbeginn: 15. Mai 2020)

Messe Dortmund GmbH  
 Strobelallee 45  
 D-44139 Dortmund  
 Per Fax: +49 (0)231/12 04-678

# FAIR FRIENDS

Deutschlands größte Nachhaltigkeitsmesse

27. August 2020 | Fachtag  
 28. – 30. August 2020 | Messetage

### Der 7. Marktplatz hat mit der FAIR FRIENDS einen neuen Rahmen in der Messe Dortmund gefunden.

Die Messe Dortmund treibt als Tochter der Stadt Dortmund das Thema Nachhaltigkeit seit 11 Jahren voran. Unter der Schirmherrschaft des Bundesumweltministeriums und als Veranstalter der FAIR FRIENDS bildet sie wieder den idealen Rahmen für den 7. Marktplatz für Nachhaltige Investments. Ausstellungsort des 7. Marktplatzes ist in diesem Jahr wieder das Foyer der Messe Dortmund.

### Ausstelleranmeldung

<b>Aussteller/Firmenname</b> <small>(Richtige und vollständige Bezeichnung, Rechtsform)</small>	
<b>Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis sind wir unter Buchstabe <input type="text"/> aufzuführen.</b>	
Straße/Nr. (kein Postfach)	
Nation Kennzeichen/PLZ/Ort	
Telefon	Fax
Internet-Adresse	Firmen-E-Mail
Inhaber/Geschäftsführer	
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer <small>(Angabe bei Firmensitz in der EU erforderlich)</small>	
Ansprechpartner Messeabwicklung <small>(Name bitte unbedingt angeben)</small>	
Telefon	Fax
Mobil	E-Mail

Die Korrespondenzadresse ist die Adresse, mit der wir Sie in unserem System - insbesondere im OSC - speichern und kontaktieren werden. Wir möchten Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass nur die genannte Korrespondenzadresse die entsprechenden Zugangsdaten und das Passwort erhält.

### Im Rahmen des 7. Marktplatz für Nachhaltige Investments buche ich das folgende Ausstattungspaket:

<input type="checkbox"/> <b>Basis 1650€</b>	<input type="checkbox"/> <b>Panel 2450€</b>	<input type="checkbox"/> <b>Session 2450€</b>	<input type="checkbox"/> <b>Business 3150€</b>
4m² Standfläche Eigener Tisch Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial 2 Personen inkl. Tagesverpflegung 2 Personen / Abendveranstaltung Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite inkl. Aussteller-Media-Paket	6m² Standfläche Eigener Tisch Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial 2 Personen inkl. Tagesverpflegung 3 Personen / Abendveranstaltung Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite Panel mit Impulspräsentationen inkl. Aussteller-Media-Paket	6m² Standfläche Eigener Tisch Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial 2 Personen inkl. Tagesverpflegung 3 Personen / Abendveranstaltung Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite Workshop mit Präsentation im Session Raum inkl. Aussteller-Media-Paket	9m² Standfläche Eigener Tisch Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial 3 Personen inkl. Tagesverpflegung 3 Personen / Abendveranstaltung Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite Panel mit Impulspräsentationen Workshop mit Präsentation im Session Raum inkl. Aussteller-Media-Paket

Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt. Kontingente begrenzt.

#### Messe Dortmund GmbH Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Strobelallee 4  
 44139 Dortmund  
 Postfach 10 44 44  
 44044 Dortmund

Telefon +49 (0)231 / 12 04-521  
 Fax +49 (0)231 / 12 04-678  
 E-Mail: info@messe-dortmund.de  
 www.messe-dortmund.de

Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)  
 Sitz der Gesellschaft: Dortmund  
 St.-Nr.: 314/5700/0434  
 USt-IdNr.: DE124643886

Sparkasse Dortmund 001 1114 50  
 BLZ: 440 501 99  
 IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50  
 SWIFT/BIC: DORTDE33XXX

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH  
 Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke



# Anmeldung

## 7. Marktplatz für Nachhaltige Investments

(Aufplanungsbeginn: 15. Mai 2020)

Messe Dortmund GmbH  
 Strobelallee 45  
 D-44139 Dortmund  
 Per Fax: +49 (0)231/12 04-678

# FAIR FRIENDS

Deutschlands größte Nachhaltigkeitsmesse

27. August 2020 | Fachtag  
 28. – 30. August 2020 | Messtage

Im Rahmen des 7. Marktplatz für Nachhaltige Investments buche ich das folgende Sponsoringpaket:

<input type="checkbox"/> <b>Premium-Partner, Paketpreis 750€</b>	<input type="checkbox"/> <b>Marktplatz-Partner, Paketpreis 300€</b>
Nennung als Premium-Partner Logo auf zwei Beachflags Logo auf Webseite (mit Link zu Ihrer Homepage) Logo auf Social Media Profilen Logo auf Tickets Logo auf Bühnenhintergrund Logo auf Medienwand im Eingangsbereich Vorstellung im Programmheft Nennung in zwei Newslettern Nennung auf der Abendveranstaltung	Nennung als Marktplatz-Partner Logo auf Webseite (mit Link zu Ihrer Homepage) Logo auf Bühnenhintergrund Logo auf Medienwand im Eingangsbereich Nennung im Programmheft Nennung in einem Newsletter

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Richtigkeit und Vollständigkeit aller Angaben wird versichert. Die „Besonderen Teilnahmebedingungen“, die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ sowie die Hinweise zum Datenschutz wurden gelesen und werden anerkannt.

Ort und Datum	
Unterschrift	Firmenstempel

Um die FAIR FRIENDS noch klarer strukturieren zu können, möchten wir gerne von Ihnen wissen, welche Ziele nachhaltiger Entwicklung (SDGs) Sie in Ihrem Unternehmen umsetzen! (Mehrfachnennungen sind möglich)

	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	

Bitte kreuzen Sie die  1 an, wenn Sie Hauptaussteller sind und die  2, wenn Sie Mitaussteller sind

Messe Dortmund GmbH  
 Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Strobelallee 4  
 44139 Dortmund  
 Postfach 10 44 44  
 44044 Dortmund

Telefon +49 (0)231/12 04-521  
 Fax +49 (0)231/12 04-678  
 E-Mail: info@messe-dortmund.de  
 www.messe-dortmund.de

Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)  
 Sitz der Gesellschaft: Dortmund  
 St.-Nr.: 314/5700/0434  
 USt-IdNr.: DE124643886

Sparkasse Dortmund 001 1114 50  
 BLZ: 440 501 99  
 IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50  
 SWIFT/BIC: DORTDE33XXX

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH  
 Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke



# Besondere Teilnahmebedingungen

## 7. Marktplatz für Nachhaltige Investments

### Während der FAIR FRIENDS 2020

**1. Aufplanungsbeginn:** 15. Mai 2020

### 2. Öffnungszeiten/Auf- u. Abbautermine

**Aufbau:** 26. August 2020, 14:00 bis 20:00 Uhr  
27. August 2020, 7:00 bis 9:00 Uhr

**Wichtig:** Das Standmaterial darf nur auf der Fläche des eigenen Ausstellungsstandes abgelegt werden, das Leergut ist sofort zu entfernen und die Gänge sind von Leer- und Vollgut frei zu halten.

**Messelaufzeit:** 27. – 30. August 2020

**Öffnungszeiten:** täglich von 10:00 - 18:00 Uhr  
Abendevent: Samstag, 29. August 2020 18:00 bis 21:00Uhr

**Abbau:** 30. August 2020, 18:00 - 24:00 Uhr  
Bei Großveranstaltungen, etwa im sonstigen Bereich der Westfalenhallen oder im benachbarten Signal-Iduna-Park, kann sich die Möglichkeit der Zufahrt zu den Hallen verzögern oder erschweren.

### 3. Standaufbau

Die Aufstellung und Präsentation von Exponaten in den Gängen und vor Notausgangstüren ist untersagt. Sollten beim Aufbau Abweichungen in den von der Messeleitung bestätigten Standabmessungen bekannt werden, so ist die Messeleitung davon sofort in Kenntnis zu setzen! Der MV behält sich vor, aus zwingenden technischen Gründen, insbesondere aus Sicherheitsgründen, Ein- und Ausgänge, Notausgänge und Durchgänge zu verlegen.

### 4. Beteiligungspreise

Zur Teilnahme als Aussteller an der Veranstaltung können nur Unternehmen und Organisationen zugelassen werden, die Produkte oder Dienstleistungen im Bereich nachhaltige Investments anbieten, die mit solchen Produkten oder Dienstleistungen in Zusammenhang stehen oder eine wesentliche Angebotsergänzung darstellen. Ein Rechtsanspruch zur Teilnahme ist generell ausgeschlossen.

Die Beteiligungspreise für die Aussteller betragen:

**Basis 1650€:** 4m<sup>2</sup> Standfläche, Eigener Tisch, Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial, 2 Personen inkl. Tagesverpflegung, Personen / Abendveranstaltung inkl. Abendessen, Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite, inkl. Aussteller-Media-Paket

**Panel 2450€:** 6m<sup>2</sup> Standfläche, Eigener Tisch, Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial, 2 Personen inkl. Tagesverpflegung, 3 Personen / Abendveranstaltung inkl. Abendessen, Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite, Panel mit Impulspräsentationen, inkl. Aussteller-Media-Paket

**Session 2450€:** 6m<sup>2</sup> Standfläche, Eigener Tisch, Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial, 2 Personen inkl. Tagesverpflegung, 3 Personen / Abendveranstaltung inkl. Abendessen, Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite, Workshop mit Präsentation im Session Raum, inkl. Aussteller-Media-Paket

**Business 3150€:** 9m<sup>2</sup> Standfläche, Eigener Tisch, Auslegungsmöglichkeit für Banner und Werbematerial, 3 Personen inkl. Tagesverpflegung, 3 Personen / Abendveranstaltung inkl. Abendessen, Nennung im Ausstellerkatalog und auf der Webseite, Panel mit Impulspräsentationen, Workshop mit Präsentation im Session Raum, inkl. Aussteller-Media-Paket

Für Hallenstände mit begehbarem Obergeschoss (nicht in allen Hallen möglich) wird für die überbaute Fläche ein zusätzlicher Beteiligungspreis berechnet, der 50% des Grundpreises beträgt. Sofern kein Fertigstand aufgebaut wird.

Grundlage der Bemessung und Berechnung ist die rechtwinklige Außenfläche des Standes. Vorsprünge, Säulen, Feuerlöscheinrichtungen und Träger werden nicht abgezogen. Die Zuteilung von Standflächen kann nur in vollen Meterzahlen (Frontbreite und Tiefe) erfolgen.

### 5. Aussteller-Media-Paket

Für Haupt- und Mitaussteller sowie zusätzlich vertretene Unternehmen beträgt der Preis für das obligatorische Aussteller-Media-Paket 105,- EUR zuzüglich MwSt. Dieser ist im Beteiligungspreis enthalten.

Das Paket enthält Eintragungen (Firmenname, Anschrift und/oder Kontaktdaten) in den jeweils messe-spezifisch angebotenen Verzeichnissen. Die Einträge erscheinen in den vom MV angebotenen Verzeichnismformaten, alternativ oder kumulativ im Online-Ausstellersverzeichnis, auf den Monitoren des Besucher-Information-Systems und soweit vorhanden in der Messe-App und im Print-Verzeichnis.

Über die Standardeintragung hinaus besteht die Möglichkeit, je nach Angebot der jeweiligen Messe, beim MV kostenpflichtige Ergänzungen zu erfragen und zusätzlich zu buchen.

Ebenfalls im Paket enthalten sind digitale Firmengutscheine zur Einladung von Geschäftskunden, Partnern oder Besuchern. Die Gutscheine ermöglichen einen einmaligen kostenfreien Eintritt zur Messe. Bei einer nachweislichen Bewerbung der FAIR FRIENDS an Ihre Kunden durch die Einlösung von mind. 50 digitalen Firmengutscheinen entfällt die Berechnung des Aussteller-Media-Pakets.

MitAussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen und deren Exponate sind vom Hauptaussteller zwingend anzumelden. Die Vergütung für das Aussteller-Media-Paket wird dem Hauptaussteller je MitAussteller bzw. je zusätzlich vertretenes Unternehmen in Rechnung gestellt. Falls keine Nennung der zusätzlich vertreteten Unternehmen im Verzeichnis erwünscht ist, ist dies ausdrücklich im Anmeldeformular zu vermerken.

Der Einsendeschluss für die Eintragung im Verzeichnis ist der 22.07.2019. Bei Nichteinhaltung dieses Termins können vorhandene Angaben aus der Anmeldung übernommen werden. Aussteller, die sich erst nach Einsendeschluss anmelden, haben keinerlei Anspruch auf Nennung in einem bestimmten Verzeichnis. Schadenersatzansprüche für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen in den oben genannten Verzeichnissen sind ausgeschlossen. Für den Inhalt der Eintragungen in den Verzeichnissen und den daraus resultierenden Schäden ist der Hauptaussteller verantwortlich.

### 6. Standaktivitäten

(s. Allg. Teilnahmebed. Ziff. 11)

Verlosungen, Auktionen und Versteigerungen, gleichgültig ob mit ideeller oder kommerzieller Zielsetzung, und musikalische Vorführungen auf den Ständen der Aussteller sowie propagandistische Aktivitäten sind grundsätzlich untersagt. Ausnahmegenehmigungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch die Messeleitung.

Bildwände und Monitore für die Vorführung sind soweit von den Gangfronten entfernt anzuordnen, dass Interessenten zum Betrachten die Standfläche betreten müssen, um den Besucherverkehr in den Gängen nicht zu beeinträchtigen.

### 7. Direkt- und Barverkauf

(s. Allg. Teilnahmebed. Ziff. 11)

Der Barverkauf (Handverkauf) an Messebesucher ist zugelassen.

Der MV weist eindringlich auf die Verpflichtung zur korrekten Preisauszeichnung hin. Da es sich bei der FAIR FRIENDS um eine Messe für Endverbraucher handelt, müssen grundsätzlich alle ausgestellten Gegenstände mit dem Endverbraucherpreis ausgezeichnet sein. Das gilt sowohl für Gegenstände, die direkt zum Verkauf vorgesehen sind, als auch für ausgestellte Muster.

Sämtliche Lebensmittel müssen mindestens nach EU-Öko Verordnung zertifiziert sein. Über Ausnahmen und Äquivalente entscheidet der Veranstalter im Einzelfall nach begründeter Antragstellung seitens des Ausstellers. Speisen und Getränke zum direkten Verzehr dürfen ausschließlich in Mehrweg-Geschirr dargereicht werden. In Ausnahmefällen ist auch der Einsatz von 100% biologisch abbaubarem bzw. kompostierbaren Materialien (EN-13432) möglich. Hierzu zählen zertifizierte Materialien aus Papier/Pappe, Palmblättern, Holz, usw. Kunststoffähnliche Materialien wie Bioplastik, PLA, Maisstärke sind, außer für Verkostungen, nicht zulässig. Aussteller, die diese kunststoffähnlichen Materialien für Verkostungen einsetzen, sind verpflichtet, dem Besucher über gut sichtbare Aushänge und andere geeignete Maßnahmen über den ökologischen Charakter und die gezielte Verwertung ihrer Einwegmaterialien zu informieren.

### 8. Gastronomisches Angebot

Der Direktverkauf ist gestattet. Auf die Nutzung von Einweggeschirr oder Plastikverpackungen sollte im Sinne der Nachhaltigkeit verzichtet werden. Es sollte Mehrweg-Geschirr oder ökologische Einweg-Verpackungen (z.B. 100% Recyclingmaterial oder aus organischen Rohstoffen mit Zertifizierung) zum Einsatz gebracht werden.

Gastronomische Angebote sind dem Veranstalter anzuzeigen und bedürfen einer besonderen Genehmigung durch den Veranstalter.

Als gastronomisch werden Angebote eingestuft, wenn Lebensmittel entgeltlich an Ausstellungs-beteiligte und Besucher zum sofortigen Verzehr angeboten werden. Unentgeltliche Kostproben zum Zwecke der Verkaufsförderung werden nicht als gastronomisches Angebot eingestuft, sollten aber bitte dennoch dem Veranstalter angezeigt werden.

Es wäre wünschenswert, wenn die Lebensmittel nach EU-Öko Verordnung zertifiziert sind.

Aussteller mit Verkostungs- oder gastronomischem Angebot verpflichten sich, für die Besucher gut sichtbar Abfallbehälter auf der gebuchten Standfläche bzw. im

Bereich der vom Veranstalter zugewiesenen Flächen, zur Verfügung zu stellen.

Abfallbehälter dürfen weder in Gängen stehen, noch andere Aussteller behindern oder belästigen. Der anfallende Abfall ist regelmäßig ordnungsgemäß durch den Aussteller zu entsorgen.

Die Beschaffung und Einhaltung von gewerberechtlichen und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen obliegt dem Aussteller.

Sollten alkoholische Getränke vertrieben werden, ist der Nachweis einer Gaststättenerlaubnis zu erbringen und auszuhängen. Personen, die Speisen zubereiten, müssen einen gemäß Infektionsschutzgesetz gültigen Gesundheitsausweis vorlegen.

### 9. Ausstellerausweise und Aufbau- bzw. Abbauausweise

(s. Allg. Teilnahmebed. Ziff. 12)

Jeder Aussteller erhält zwei Ausstellerausweise ohne Berechnung. Für je angefangene 9 m<sup>2</sup> Standfläche über 18m<sup>2</sup> wird ein zusätzlicher Ausstellerausweis ohne Berechnung zur Verfügung gestellt. Die Ausweise werden unaufgefordert zugesandt, sobald der Beteiligungspreis vollständig bezahlt ist. Weiter benötigte Ausstellerausweise können gegen eine Vergütung von 18,49 EUR bei dem MV bestellt werden. Zusätzlich können Tages-Ausstellerausweise gegen eine Vergütung von 6,30 EUR angefordert werden. Die Ausstellerausweise gelten auch für den Auf- und Abbau.

### 10. Beleuchtung und Stromanschluss

Zugelassen sind nur elektrische Anlagen, die den Vorschriften des VDE entsprechen. Für ausreichende Verlängerungskabel und Verteilerdosen hat der Aussteller selbst zu sorgen.

### 11 Das Mitbringen von Tieren auf die Messe ist nicht gestattet.

### 12. Mehrwertsteuer

Auch in diesen Besonderen Teilnahmebedingungen genannte Entgelte und Vergütungen verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in jeweiliger gesetzlicher Höhe, sofern nicht gesetzlich etwas anderes bestimmt ist.

### 14. Zahlungsbedingungen

Der MV ist berechtigt, die Zulassung von einer angemessenen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung, z. B. in Form einer Kreditkartengarantie oder einer Anzahlung, abhängig zu machen.

Messe Dortmund GmbH, Dortmund, im August 2019 (Nachdruck nicht gestattet)

# Datenschutz/Datensicherheit

## 1. Verarbeitungszweck, Datenkategorien und -arten

Zum Zwecke der Abwicklung der Bestellungen von Leistungen und der zukünftigen Geschäftsanbahnung verarbeitet die Messe Westfalahallen Dortmund GmbH, im folgenden MD genannt, gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DS-GVO folgende personenbezogene Daten (nachfolgend „Daten“):

- a) Vor- und Nachname des Ansprechpartners des Auftraggebers,
- b) Anschrift des Ansprechpartners des Auftraggebers,
- c) Telefon- und Telefaxnummer des Ansprechpartners des Auftraggebers,
- d) Email-Adresse des Ansprechpartners des Auftraggebers.
- e) IP-Adresse im Falle einer Online-Bestellung

Sofern die Bestellung durch einen Dritten für und im Namen des Auftraggebers abgeschlossen wird, verarbeitet MD zusätzlich zu den in Satz 1 genannten Daten folgende Daten:

- a) Vor- und Nachname des Ansprechpartners des Dritten,
- b) Anschrift des Ansprechpartners des Dritten,
- c) Telefon- und Telefaxnummer des Ansprechpartners des Dritten,
- d) Email-Adresse des Ansprechpartners des Dritten.
- e) IP-Adresse im Falle einer Online-Bestellung

## 2. Auftragsverarbeitung

a) Zum Zwecke der Fakturierung werden die unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten zudem durch die Westfalahallen Dortmund GmbH, Strobelallee 45, 44139 Dortmund, verarbeitet. Obwohl die Fakturierung durch die Westfalahallen Dortmund GmbH erfolgt, bleibt MD gegenüber dem Auftraggeber für die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung verantwortlich. MD schließt mit der Westfalahallen Dortmund GmbH einen gesonderten Vertrag zur Auftragsverarbeitung, indem sich MD gegenüber der Westfalahallen Dortmund GmbH u.a. die erforderlichen Einfluss- bzw. Kontrollbefugnisse hinsichtlich der Verarbeitung und Nutzung der Daten sichert.

b) Soweit der Auftraggeber eine oder mehrere Service-Leistungen bestellt, bei denen MD lediglich als Auftragsvermittler fungiert, werden die unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten zum Zwecke der Durchführung und Abrechnung der jeweiligen Service-Leistung von dem jeweiligen Service-Partner verarbeitet. In diesem Fall ist der jeweilige Service-Partner für die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung verantwortlich. MD schließt mit den Service-Partnern jeweils einen gesonderten Vertrag zur Auftragsverarbeitung, indem sich der jeweilige Service-Partner gegenüber MD u.a. die erforderlichen Einfluss- bzw. Kontrollbefugnisse hinsichtlich der Verarbeitung und Nutzung der Daten sichert.

c) Die Pflege des Online Bestellsystems führt MD durch. Die unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten werden auf einem Server der infoteam GmbH Berlin, Königsberger Str. 14, 12207 Berlin, gespeichert. MD schließt mit der infoteam GmbH Berlin einen gesonderten Vertrag zur Auftragsverarbeitung, indem sich MD gegenüber der infoteam GmbH Berlin u.a. die erforderlichen Einfluss- bzw. Kontrollbefugnisse hinsichtlich der Verarbeitung und Nutzung der Daten sichert.

## 3. Löschung, Berichtigung

MD wird die unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten unverzüglich löschen, sobald die Daten gem. Art. 5 Abs. 1 Lit. e) DS-GVO für den Zweck der Durchführung der Bestellung und der Fakturierung nicht mehr notwendig sind. Dies gilt nicht, soweit u.a. gesetzlich vorgeschriebene Aufbewahrungsfristen der unverzüglichen Löschung entgegenstehen (vgl. Art. 17 Abs. 3 DS-GVO) und/oder ein weiterer Fall des Art. 17 Abs. 3 DS-GVO vorliegt und/oder ein neuer Zweck eine weitere Verarbeitung rechtfertigt. Unrichtige und/oder unvollständige Daten wird MD gem. Art. 5 Abs. 1 Lit. d) unverzüglich löschen oder – soweit möglich – berichtigen.

## 4. Rechte des Auftraggebers

Der Auftraggeber kann von MD gem. Art. 15 Abs. 1 DS-GVO eine Bestätigung über die Datenverarbeitung verlangen. Zudem kann der Auftraggeber von MD gem. Art. 16 DS-GVO die unverzügliche Berichtigung unrichtiger Daten bzw. unter Berück-

sichtigung der Verarbeitungszwecke, die Vervollständigung unvollständiger Daten verlangen. Weiterhin kann der Auftraggeber von MD gem. Art. 17 Abs. 1 DS-GVO die unverzügliche Löschung der Daten verlangen, sofern einer der in Art. 17 Abs. 1 DS-GVO benannten Fälle vorliegt. Der Auftraggeber kann von MD gem. Art. 18 Abs. 1 DS-GVO verlangen, dass MD die Verarbeitung der unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten eingeschränkt, wenn eine oder mehrere Voraussetzungen gem. Art. 18 Abs. 1 DS-GVO lit. a) bis d) vorliegen: Der Auftraggeber hat gem. Art. 20 Abs. 1 DS-GVO das Recht, die unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten von MD in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten, und er hat das Recht, diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch MD zu übermitteln.

## 5. Erforderlichkeit Datenbereitstellung, Folgen Nichtbereitstellung

Die Bereitstellung der unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten ist für den Vertragsabschluss erforderlich. Das heißt, dass ein Vertrag mit MD nicht zustande kommt, soweit der Auftraggeber die Angaben über die unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten im Bestellsystem ganz oder teilweise unterlässt.

## 6. Datenschutz

Für die gesicherte Übertragung der unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten aus dem Internet verwendet MD ein Verschlüsselungsverfahren. D.h. dass die Kommunikation zwischen dem Auftraggeber und dem Online Bestellsystem von MD über einen Browser für andere Teilnehmer im Internet nicht lesbar ist.

## 7. Datenschutzbeauftragter

Datenschutzbeauftragter von MD ist:

Sebastian Wypior

Datenschutzbeauftragter

c/o Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte Steuerberater PartG mbB

Königsallee 100

40215 Düsseldorf

Tel: +49 211 38800 0

Fax: +49 211 373678

Email: [wypior@buse.de](mailto:wypior@buse.de)

## 8. Beschwerderecht

Der Auftraggeber hat unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden und unter Ziffer 1 dieser Datenschutzerklärung genannten Daten gegen die Bestimmungen der DS-GVO verstößt.